



CentraleSupélec

EXED

Management
de la
transformation
digitale

Le monde change ? Transformez votre entreprise !

2020

DEVENIR

centralesupelecexed@mls.nc

Management de la transformation

Contexte

Dans un environnement digital en plein développement, l'entreprise doit transformer son business model, élargir son espace stratégique et améliorer la valeur de son offre. Elle doit repenser sa plateforme technologique au service de ces nouveaux business models et privilégier des modes agiles, associés à la puissance de cette plateforme.

Finalité de la formation

- Accompagner les équipes dirigeantes de PME dans la réussite du tournant digital.
- Soutenir les entreprises, à travers la transmission d'outils de management des technologies digitales.
- Favoriser le développement individuel des dirigeants et managers à travers un parcours complet.



Descriptif

| | |
|----------------------|--|
| PUBLIC VISE | Dirigeants et managers |
| PRE-REQUIS | Avoir une expérience de manager d'équipe ou de projets Etre confronté à une réflexion dans un environnement digital |
| DUREE | 15 jours , par modules de 5 jours, sur 6 mois, Une demi-journée de tutorat |
| DATES | Démarrage : février 2020 |
| INTERVENANTS | Equipe de formateurs, experts de la transformation, intervenants de CENTRALE SUPELEC Exed Paris. Responsable pédagogique : Madame Caroline Vene |
| CERTIFICATION | Executive Certificate délivré par CentraleSupélec Exed |
| TARIF | 396 600 xpf / module, soit 1 190 000 xpf au global |
| LIEU | Nouméa |
| INSCRIPTION | Dossier de candidature |

(c) Gilles Leimdorfer - Interlink im-



Approche pédagogique

- Les méthodes pédagogiques sont actives et innovantes dans leurs formes. Elles visent à mettre les directions en interaction directe avec les enjeux de la transformation digitale.
- Dans une démarche expérientielle, les séances de formation en salle et à distance alternent avec l'activité professionnelle.
- Un tutorat accompagne les apprenants dans leur parcours.

ion digitale

Contenus

| Thèmes | Modules (les contenus sont détaillés dans la fiche pédagogique sur demande) | Repères (calendrier) |
|---|---|-------------------------|
|  Stratégie et innovation | Nouveaux business models Innovation et créativité Marketing digital | M1 5 jours |
|  Transformation et conduite du changement | Conduite du changement People et posture | M2 5 Jours |
|  Techno as a cross | Technologies du digital | M3 5 Jours |
| Tutorat | Accompagnement individuel au projet | 0,5 jour |

Objectifs visés

- APPREHENDER les ruptures induites par le digital
- DECOUVRIR les modèles d'affaire qui émergent et les nouvelles stratégies mises en oeuvre
- APPREHENDER les modèles d'usage qui imprègnent l'organisation des entreprises
- S'APPROPRIER les enjeux, le périmètre et les bonnes pratiques de la transformation digitale
- APPLIQUER les compétences à travers un projet stratégique disruptif

“Appliquer les compétences acquises, à travers un projet stratégique disruptif”

Références

- CentraleSupélec exed, l'entité formation continue de CentraleSupélec accompagne les dirigeants et les managers pour leur permettre de disposer de compétences managériales et techniques nécessaires à la transformation digitale.
- Devenir déploie les programmes de formation professionnelles de grandes écoles à Nouméa depuis 7 ans.




CentraleSupélec
EXE



Devenir - CentraleSupélec NC

contacts

Françoise MEIRA - 87 37 26 - devenir.com@mls.nc
Xavier MOULIES - 78 05 18 - centralesupelecexed@mls.nc

BP 4005 - 98846 NOUMEA Cedex - Ridet : 0 847 871 - D.F. : 988/0481/14R